

李旸

15022601711 | culler0711@gmail.com

教育经历

南加州大学 硕士 传播学院 全球媒体与传播	2025.09-2026.06
伦敦政治经济学院 硕士 传播学院 全球媒体与传播	2024.09-2025.06
武汉大学 学士 新闻与传播学院 广告学	2019.09-2023.06

实习经历

Tencent 腾讯 IEG 深圳

游戏运营实习生 K6-无畏契约手游 2025.06-2025.08

- 玩家内容生态搭建:** 从0到1搭建无畏契约手游玩家内容创作者矩阵,孵化矩阵达人80+,内容涵盖真人、动画与实况剪辑,总播放量达1200w
- 游戏节点宣发策划:** 围绕内测与上线节点策划社交传播内容,结合热点趋势对接KOL资源,完成商单合作落地,单条视频点赞20万+
- 生态内容优化:** 基于视频数据表现和作者调性,筛选并推荐高潜的买量素材1000+,提高投放转化效率,助力无畏契约手游生态曝光

Bytedance 字节跳动 上海

电商运营实习生 TikTok-UK 2023.11-2024.03

- 大促项目管理:** 全程参与负责TikTok在黑色星期五、圣诞节、元旦、情人节等大促节点的直播管理工作,通过产品策略及以往活动经验拆解项目目标并细化60+MCN机构的直播内容,GMV超过既定目标39%
- 产品上线推广:** 与产品端紧密合作,推进TikTok团长产品上线,指导MCN机构入驻并使用,定期收集新产品bug并向上反馈,成功完成100+MCN入驻该产品;

Riot Games 拳头游戏 上海

游戏发行实习生 中国发行团队 - 英雄联盟 2022.04-2023.06

- 游戏活动策划运营:** 参与EDG冠军皮肤、2022英雄联盟全球总决赛、2023季中冠军邀请赛、DRX冠军皮肤、2023亚运会英雄联盟端内活动页面的设计和玩法策划,活动平均PV数超过2000w,提升赛事节点玩家活跃度与社区讨论度
- 社区赛事运营:** 策划并执行英雄联盟手游虎扑社区赛,主导赛制设计和赛程推进,参与赛后数据统计,参与人数250+,完赛率超90%,玩家满意度达76%
- 社交媒体运营:** 管理“云顶之弈赛事”官方微博,期间粉丝数量增长20%;撰写2023英雄联盟季前邀请赛视频脚本,单平台观看量超过117w

Kuai 快手游戏 北京

游戏发行实习生 内测发行团队 - 舞动星闪耀 2022.02-2022.04

- 游戏社区活动策划运营:** 在taptap社区独立产出社区活动图文20+,涉及玩法攻略、游戏新内容释出集玩家活动设计,玩家回复月环比300%
- 游戏测试策划案撰写:** 协助完成舞动星闪耀第三次公测的策划案,分析用户画像,撰写发行计划,收集玩家反馈,为版本优化提供参考

Ogilvy&Mather 奥美广告 北京

客户执行实习生 科技组 2021.07-2021.09

- 品牌构建:** 为科技AI客户撰写品牌宣传稿件50+篇,总阅读量10w+
- 营销策划:** 为vivo运动手表提供新的产品营销解决方案,围绕长续航卖点提出差异化传播策略

游戏经验

- 无畏契约:** 国内外双服务器均达到60+级,长期关注VCT电竞赛事体系与战术生态,熟悉FPS竞技游戏赛事叙事与社区内容传播;近期尝试在YouTube制作无畏契约新手向内容攻略
- 英雄联盟:** 手游钻石段位玩家,熟悉MOBA电竞赛事体系、版本节奏和英雄平衡机制,持续关注电竞生态与玩家社区
- 原神:** 长期体验型玩家,关注角色驱动型RPG的长线运营模式,对线上下联动营销活动做过研究
- 崩坏星穹铁道:** 开服玩家,熟悉回合制RPG玩法与角色养成体系
- 金铲铲之战:** 钻石段位玩家,长期关注自走棋品类版本更迭和阵容环境变化,对该品类海内外生态均有研究

个人技能

- 通用技能:** 熟练运用Office办公软件; SPSS; PS; PR、剪映等视频剪辑软件
- 语言技能:** TOEFL 107; 韩语 TOPIK 4 级

